



Managed  
hosting

## Channel 5 melhora a fiabilidade utilizando Managed Virtual Hosting

### O desafio

Um dos principais desafios do Channel 5 era a natureza complexa e pesada da infra-estrutura de web hosting. Existiam diferentes departamentos encarregados de lançar websites com o portfolio do canal, o que significava que acabaram por utilizar muitos fornecedores de serviços de alojamento web, cada um com as suas aplicações, processos operacionais e standards. Esta era claramente uma maneira pouco económica de trabalhar. Também significava que muito tempo era perdido a lidar com tarefas administrativas e rotineiras.

### O Channel 5

Em 2007 o Channel 5 começou a equacionar quais as melhores maneiras de capitalizar o crescente mercado de vídeo online. As pesquisas realizadas, bem como as primeiras experiências, demonstraram que existiam audiências substanciais para streaming de vídeos de longa duração, suportados por publicidade. O Channel 5 decidiu criar uma nova unidade de negócio, o Digital Media Group (DMG) e subsequentemente realizar o outsourcing do alojamento e da gestão de aplicações à Claranet, o que permitiu à empresa focar-se em criar novas maneiras de alcançar a sua audiência e melhorar o retorno dos serviços online.

Através deste outsourcing à Claranet, o Channel 5 conseguiu aumentar a eficiência operacional, simplificar a gestão e alcançar poupanças significativas com economia de escala alcançada. Em parte devido a estes resultados, o número de visitantes unicos ao conjunto de websites do Channel 5, aumentou em 28% em 2009 para uma média de 1.83 milhões.

## Channel 5 melhora a fiabilidade utilizando Managed Virtual Hosting

### O parceiro certo com a experiência certa

O Channel 5 queria inovar e expandir a oferta de serviços online, mas primeiro tinham de racionalizar a aquisição de serviços de alojamento e gestão. A prioridade era encontrar o fornecedor certo.

Inicialmente a empresa pediu propostas dos vários fornecedores de tecnologia com quem já costumava trabalhar, mas rapidamente estendeu esse processo a outros fornecedores de hosting. Apesar de a Claranet não ser um dos seus fornecedores históricos, o Channel 5 cedo percebeu os benefícios que a experiência e credenciais da Claranet poderiam trazer ao projecto.



Tínhamos uma ideia clara daquilo que precisávamos. O nosso objectivo era sermos capazes de nos focarmos em progredir com a nossa estratégia de média digital, sem nos preocuparmos com a gestão do dia-a-dia.

Sabíamos que iríamos depositar um alto grau de confiança no fornecedor que escolhêssemos e teríamos de assegurar que quem fosse escolhido teria de ter capacidade de trabalhar em conjunto connosco para assegurar que a infra-estrutura de hosting evoluiria de acordo com os nossos planos.

Francois Chabat, Channel Five

### Serviços da Claranet permitem ao Channel 5 expandir o portfólio online

O Channel 5 tomou a decisão de realizar o outsourcing a parte técnica dos serviços de hosting e gestão de aplicações à Claranet. Desta forma libertou o DMG para se concentrar nas suas actividades estratégicas e na expansão do portfólio de oferta.

Com o novo enfoque estratégico, o Channel 5 foi capaz de lançar uma gama de portais verticais altamente intensivos em termos de streaming de vídeo, e direccionados para mercados demográficos



precisamente definidos, sempre com a Claranet a disponibilizar o alojamento e a primeira linha de gestão aplicacional. Por exemplo, o canal 5FWD que é direccionado para jovens fans de automóveis e gadgets, utiliza conteúdo de duas das marcas chave do Channel 5: Fifth Gear, um programa automobilístico, e o The Gadget Show, um programa semanal sobre novidades tecnológicas. Um segundo portal vertical lançado foi o Holy Soap - destinado a fans de telenovelas, e que disponibilizava episódios inteiros das telenovelas mais famosas do Reino Unido. Outro portal foi lançado para a Milkshake, um canal de programação infantil. Como resultado destes esforços o número de visitantes aumentou 28% em 2009 e continua a subir.



Considerámos a Claranet como o fornecedor mais flexível e tecnicamente avançado que contactamos. Ainda mais importante, foram capazes de nos oferecer um conjunto de serviços de valor acrescentado e benefícios que nenhum outro dos nossos antigos fornecedores conseguia. Ficámos extremamente impressionados com a experiência deles e a abrangência dos serviços de suporte técnico. Era claro para nós que eles estavam na linha da frente do managed application hosting.

Francois Chabat, Channel Five

## Channel 5 melhora a fiabilidade utilizando Managed Virtual Hosting

### Eficiência operacional, gestão simplificada e menores custos

Com o outsourcing à Claranet o Channel 5 conseguiu aumentar a eficiência das operações e simplificar as tarefas de gestão e administração da plataforma de alojamento, ao mesmo tempo que, com as economias de escala conseguidas, conseguiram-se significativas poupanças nos custos de exploração.

Para continuar a atrair espectadores e anunciantes o DMG necessita de continuar a produzir conteúdos atractivos, de alta qualidade e relevantes. Com as empresas a procurarem cada vez mais oportunidades de publicidade em vídeo, a necessidade de evoluir os sites, quando as necessidades de expansão o exigem, está a aumentar. Com a Claranet responsável pelas tarefas de gestão diárias de tudo isto, o Channel 5 pode actualizar os conteúdos rápida e facilmente, e assegurar que mantém o crescimento de suas audiências e consequentemente, das suas receitas publicitárias.



A Claranet fornece-nos uma solução global que provou ser a forma mais eficaz de operar quando mantemos uma pequena equipa tecnológica. Reconhecemos que não temos internamente as capacidades necessárias para gerir todas as aplicações que suportam os nossos websites - e também não as pretendemos ter. Ao delegarmos estas tarefas à Claranet conseguimos manter em operação tecnologia e aplicações de ponta, suportadas por uma equipa altamente qualificada.

Francois Chabat, Channel Five

### A fundação certa para o crescimento online

Uma alteração paradigmática nos hábitos de consumo dos espectadores, que cada vez assistem mais a conteúdos de TV online, está a potenciar o desenvolvimento do Channel 5 a causar cada vez mais impacto na infra-estrutura de alojamento do canal. Possuir as fundações certas para suportar este crescimento online e o aumento da procura é mais importante do que nunca. Com a Claranet responsável por gerir e alojar as suas aplicações, o Channel 5 pode facilmente lidar com tráfego adicional e adicionar cada vez maior capacidade e conteúdo para os seus websites, sem adicionar mais carga ao seu staff.

**Para mais informação acerca das ofertas da Claranet e os seus benefícios, consulte [www.claranet.pt](http://www.claranet.pt)**